

Załącznik nr I do umowyz 2017 r.

Zakres uprawnień Sponsora.

- 1) Prawo Sponsora Tytularnego do umieszczenia na górnym pasie elewacji Hali nad wejściami do hali, Logo Hali – z zastrzeżeniem, że Logo Hali będą umieszczone nad głównymi wejściami kondygnacji. Projekt Logo Hali musi uzyskać opinię koordynatora Nadzoru Autorskiego



- 2) Sponsorowi przysługiwać będzie wyłączone prawo do wykorzystania powierzchni reklamowej w przestrzeni pomiędzy telebimami dla promocji Logo Hali,

- 3) Sponsorowi przysługiwać będzie 10% czasu reklamowego na telebimach wewnątrz hali podczas imprez organizowanych wyłącznie przez Miasto Opole.



- 4) Sponsorowi przysługiwać będzie prawo do umieszczenia Logo Hali w górnej części dwóch położonych po przekątnej areny głównych pylonów/ścian w Hali. Sponsorowi przysługiwać będzie prawo wyboru powierzchni..



- 5) Miasto udostępni tablice Systemu Informacji Wizualnej umieszczone na Nieruchomości oraz wewnątrz Hali „Opracowania Systemu Informacji Wizualnej Hali” dla umieszczenia Logo Hali i/lub Nazwy Hali w miejsce dotychczasowego określenia Hali, lub w inny sposób uzgodniony z Miastem.

- 6) Miasto udostępni Sponsorowi następujące powierzchnie:
 - a) miejsce do umieszczenia w lobby przy głównych wejściach na Halę na kondygnacji O i 1, 2 stałych standów o powierzchni max 1,5m². z materiałami POS Sponsora. Ostateczne miejsce, wielkość jak i forma standu musi być uzgodnione z Miastem.

- 7) Miasto oddaje do dyspozycji Sponsora prawo wyłącznego korzystania z następujących pomieszczeń zlokalizowanych w Hali i jej otoczeniu, na zasadach określonych w Umowie:
 - a) miejsca VIP min. 20 szt. (wybraną przez Sponsora, spośród dostępnych powierzchni) przez cały okres trwania Umowy wraz z biletami VIP na miejsca w tej powierzchni na każdą imprezę.
 - b) Salę konferencyjną – przez 15 dni w każdym roku obowiązywania Umowy;
 - c) Halę główną jednorazowo na 2 doby w każdym roku obowiązywania Umowy;
 - d) z tytułu udostępniania pomieszczeń, o których mowa w punktach b) i c) powyżej, Sponsor zobowiązany do zwrotu kosztów energii elektrycznej i ogrzewania lub chłodzenia, według faktycznego zużycia na podstawie przesłanej przez Miasta faktury VAT w terminie 21 dni od jej otrzymania.

- 8) Miasto udostępni Sponsorowi prawo do wyłącznego korzystania z min. 20 oznakowanych miejsc parkingowych na parkingu przy Hali przez cały okres trwania Umowy.

- 9) Sponsor otrzymuje prawo do:
 - a) umieszczania materiałów reklamowych, promocyjnych i informacyjnych własnych produktów, usług i marki na krzesłach trybuny i do umieszczenia Logo Hali na tyłach oparcie krzesła trybuny stałej. Wymiary do ustalenia z przedstawicielami Miasta Opole.
 - b) wykorzystania 10% dostępnego czasu reklamowego audio przeznaczonego dla Miasta na terenie obiektu w trakcie przerw widowisk i przerw w trakcie imprez sportowych organizowanych przez Miasto Opole.
 - c) wykorzystania powierzchni reklamowej na 2 centralnych ciągach schodów.
 - d) w porozumieniu z Miastem i Operatorem Hali Sponsor ma prawo do dodatkowych form promocji nieprzewidzianych Umową – o ile regulamin danej imprezy nie będzie stanowczo wykluczał takiej możliwości. Formy ww. promocji dotyczą prawa do Komunikacji cyfrowej w obiekcie (fotokody, strefa Wi-Fi sponsora).

- 10) Miasto zobowiązuje się do prowadzenia oficjalnej strony internetowej Hali przez okres trwania Umowy. Strona internetowa Hali posiadać będzie zakładkę na temat Sponsora oraz link do strony internetowej Sponsora. Sponsor dostarczy materiały do umieszczenia na stronie i będzie dostarczał informacje oraz uaktualnienia we własnym zakresie. Informacje o Sponsorze umieszczane na Oficjalnej stronie Internetowej Hali zgodnie ze zdaniem poprzedzającym będą udostępniane subskrybentom w ramach newslettera, na takich samych zasadach jak inne aktualności.
- 11) Miasto zobowiązuje się umieszczać Logo Hali lub Nazwę Hali na biletach, i wejściówkach na imprezy organizowane na Hali, z wyłączeniem imprez organizowanych przez podmioty inne niż Miasto lub Dzierżawca Hali. Wyłączenie to nie ma zastosowania do imprez organizowanych przez Miasto i podmioty od nich zależne w rozumieniu ustawy o rachunkowości oraz Operatora Hali. Powierzchnia przeznaczona na Logo Hali lub Nazwę Hali będzie nie mniejsza niż 10% całkowitej powierzchni nośnika.
- 12) Miasto umożliwi Sponsorowi umieszczenie Logo Hali i/lub Nazwy Hali na przedmiotach wykorzystywanych w jej działalności uzyskiwanych za zlecenie Miasta:
 - a) używanych stale, np. oficjalne i robocze stroje pracowników;Powierzchnia przeznaczona na Logo Hali lub Nazwę Hali będzie nie mniejsza niż 15% całkowitej powierzchni nośnika.
- 13) Miasto zobowiązuje się umożliwić Sponsorowi umieszczenie Logo Hali na boisku do gier sportowych w lokalizacji i formie uzgodnionej z Miastem.
- 14) Miasto zobowiązuje się do udostępnienia miejsca na umieszczenie na stałe Logo Hali w „Centrum prasowym”, na ścianie za podestem prasowym oraz na ściankach ruchomych w strefie wywiadów z zawodnikami. W przypadku imprez sportowych, podczas których istnieje wielu sponsorów danej imprezy i forma imprezy nakazuje zamieszczenie ścianki tymczasowej prezentującej wszystkich sponsorów danego wydarzenia Logo Hali będzie możliwe do umieszczenia na wspólnej tablicy sponsorskiej w sposób oddzielający go od reszty sponsorów.
- 15) Miasto zobowiązuje się do udostępniania Sponsorowi programu imprez organizowanych w Hali obejmującego co najmniej 6 kolejnych miesięcy oraz każdą jego aktualizację.
- 16) Miasto zobowiązuje się, że w odniesieniu do Hali używana będzie pełna i właściwa Nazwa Hali przez Operatora oraz przez wszystkich organizatorów imprez.

