

Opole, 23.11.2021 r.

DZP.2310.79.2021/1

Dotyczy postępowania na: **Zakup wyposażenia na potrzeby Zamku Górnego w Opolu wraz z realizacją działań edukacyjnych i informacyjnych" w ramach poddziałania 05.03.01 - Dziedzictwo kulturowe i kultura Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014 – 2020 - Zadania video Promocyjne, nr. sprawy DZP.2310.79.2021**

Zamawiający na wniesione zapytania udziela odpowiedzi:

Pytanie 1

Czy znana jest już koncepcja spaceru wirtualnego?

Odpowiedz:

Zamawiający informuje, że koncepcja zakłada pokazanie wszystkich pomieszczeń obiektu (Zamku Górnego) wraz z nowo przygotowanym wyposażeniem.

Pytanie 2

W jakiej technologii miałby być on wykonany (filmowej lub spacer 360)?

Odpowiedz:

Zamawiający informuje, że spacer powinien być wykonany w technologii spacer 360 na wzór np. https://www.opole.pl/wirtualne-spacery/wieza_piastowska/index.html w celu pokazania walorów obiektu przez Internetowe kanały informacyjne

Pytanie 3

Czy znany jest już scenariusz filmu promocyjnego (30s), jeśli tak to czy mógłbym prosić o krótkie przedstawienie pomysłu?

Odpowiedz:

Zamawiający informuje, że nie jest znany jeszcze scenariusz filmu. Znana jest koncepcja, główne założenia, które zawierają poniższe rozwiązania:

Główną ideą filmu promocyjnego jest pokazanie wnętrza obiektu – wszystkich pomieszczeń Zamku Górnego i nowo przygotowanego wyposażenia, tak by zachęcić turystów i mieszkańców do odwiedzin obiektu .

Film promocyjny ma być uniwersalnym narzędziem za pomocą którego będzie można promować obiekt oraz jego nowo przygotowane wyposażenie .

W krótkim filmie należy również przedstawić obiekt na zewnątrz z wyszczególnieniem zewnętrznej fasady – Wieży Zamku Górnego, punktu wejścia do obiektu, nowo powstałego muralu oraz pomnika Władysława Opolczyka .

Film promocyjny ma przede wszystkim kompleksowo przedstawić wszystkie najważniejsze walory Zamku Górnego w Opolu.

W pełni przygotowany scenariusz z pewnością zostanie skonsultowany z potencjalnym wykonawcą.

Pytanie 4

Czy scenariusz zakłada wykorzystanie:

- a) aktorów,
- b) lektora,
- c) dodatkowej scenografii?

Odpowiedz:

Zamawiający informuje, że film promocyjny ma przede wszystkim trafić do rodzin z dziećmi, dlatego też głównymi bohaterami spotu powinna być kobieta, mężczyzna i dwójka dzieci, którzy odwiedzają obiekt w celach turystycznych i aktywnie korzystają z czekających na nich atrakcji wewnątrz Zamku, np. przebierają się w stroje średniowieczne (dostępne na Zamku) oglądają ekspozycje, przymierzają elementy wyposażenia „Zbrojowni” – tarcze, miecze, hełmy, wykonują wspólne rodzinne zdjęcie

Obsadzenie bohaterów – rodziny pozostaje po stronie wykonawcy.

Film powinien zawierać podkład muzyczny.

Konieczne jest przygotowanie filmu z użyciem **lektora tłumacza migowego**

Niniejsze odpowiedzi stają się integralną częścią Zaproszenia i należy je uwzględnić składając ofertę.

Z poważaniem,

DYREKTOR
Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji
w Opolu
Marcin Sabat
Marcin Sabat

