PAKIET PRAW SPONSORA

PRAWA MARKETINGOWE I WIZERUNKOWE

- Prawo do stworzenia nowej marki Parku (Logo i Księga Znaku)
- Prawo do stworzenia oficjalnej nazwy obiektu
- Prawo do komercyjnego wykorzystania wizerunku Parku w reklamie i na materiałach sponsora
- Logo na oficjalnej strony internetowej Parku
- Możliwość realizacji spotów reklamowych i sesji fotograficznych na terenie Parku

PRAWA GOSPODARZA

- Możliwość przeprowadzenia 2 eventów sponsora w ciągu roku (każdy maksymalnie 6 h) po ustaleniu z właścicielem obiektu terminu i scenariusza
- Możliwość ekspozycji samochodów w czasie i miejscu uzgodnionych z właścicielem (maksymalnie 2 samochody, 2 razy w roku, każda ekspozycja do 1 miesiąca czasu)

OZNAKOWANIE NA ZEWNĄTRZ PARKU

- Logo Parku na elewacji zewnętrznej - 1 podświetlona ekspozycja stała (maks. 2,6 m x 6,95 m)
- Logo Parku na elewacji budynku w wyznaczonym miejscu - 1 podświetlona ekspozycja (maks. 1,1 x 6 m)
- Logo Parku przy wjazdach i wyjazdach z terenu Parku/parkingu, min. 4 sztuki
- Logo Parku na pylonach reklamowych (1,25 x 0,8 m) na terenie obiektu (boisko, plac zabaw, skatepark, flowpark - 4 sztuki)
- Reklama marki sponsora na dwóch wybranych bandach lodowiska - reklama monochromatyczna w kolorystyce zgodnej z pozostałymi reklamami po akceptacji przez właściciela

OZNAKOWANIE WEWNĄTRZ

- Logo Parku na plexi/wymalowane (1 x 3 m) przy boisku pod tablicą wyników
- Logo Parku na plexi/wymalowane (1 x 3 m) na ścianie przy podwieszanej bieżni
- Logo Parku na oznaczeniach w ciągach komunikacyjnych
- Logo Parku na plexi/wymalowane (0,5 x 0,9 m) w sali tanecznej i judo - 2 sztuki

OZNAKOWANIE NA MATERIAŁACH DRUKOWANYCH

- Logo Parku na materiałach promocyjnych - plakaty, foldery
- Logo Parku na szablonach dokumentów, email, wizytówkach zarządcy obiektu

PRAWA MEDIALNE I PUBLICITY

- Ekspozycja w telewizji ogólnopolskiej i regionalnej
- Ekspozycja w prasie ogólnopolskiej i regionalnej
- Ekspozycja online na portalach internetowych
- Ekspozycja w radiu ogólnopolskim i regionalnym

OPOLE

mosir OPOLE